

**Diriger et apprendre
ne sont pas dissociables**

John Fitzgerald Kennedy

Rencontre avec

Anne-Sophie Panseri



Souriante, élégante, Anne-Sophie Panseri avance humblement et avec simplicité dans la saga de l'entrepreneuriat. Dès le premier épisode à Décathlon, où elle lance le concept du « Trocathlon », elle a développé le goût du challenge et de la réussite.



Depuis, elle gravit jour après jour les marches de l'entreprise en endossant le rôle de responsable marketing puis de production de l'entreprise familiale Maviflex.

C'est donc naturellement qu'elle obtient le premier rôle en 1999.

Sa force est de rassembler autour d'elle, sa famille, ses amis, ses salariés, ses partenaires, clients, fournisseurs, financiers, juristes, institutionnels avec qui elle partage le temps d'un épisode, sa générosité, ses idées.

En France ou à l'international, elle prône le développement durable et en fait un cheval de bataille. Ainsi, elle construit dans l'entreprise et choisit pour fondation l'innovation.

Travelling sur le parcours d'une femme engagée, d'une dirigeante passionnée.

Anne-Sophie Panseri

De l'enfance à l'entreprise

« Portée par le monde de l'industrie dès sa plus jeune enfance »

1966 : naissance d'Anne-Sophie Simon Panseri et démarrage de l'activité « fabrication de portes souples » du groupe Mavil dirigé par son grand-père Victor Simon... Un signe !

Sa grand-mère maternelle est une artiste accomplie, peintre, sculptrice et créatrice de bijoux. Anne Sophie grandit dans ses deux univers si complémentaires ; dès le plus jeune âge, elle se nourrit d'Art et d'Industrie !

« Apprendre et s'entraîner à ouvrir les portes »

1987 : DUT Techniques de commercialisation

1989 : Maîtrise de communication (Lyon III)

2005 : Validation des acquis en Finance.

« Un projet porteur »

1988 - 1989 : Création et lancement du concept Trocathlon chez Décathlon.

« Entrée par la grande porte familiale »

1989 : L'entrée dans l'entreprise familiale aux côtés de son père Bernard Simon se concrétise par la création du service marketing chez Mavil.

1997 : Anne-Sophie se tourne vers la production et retrouve ses manches pour apprendre aux côtés des employés les coulisses du métier. Ainsi elle devient responsable de la production des portes souples. Elle s'entoure des bonnes compétences. « Avec de la volonté, tout s'acquiert ! »

Son frère Romain rentre dans le groupe familial et reprend le service marketing.

1999 : Anne Sophie PANSERI est élu Présidente de MAVIFLEX .



Une dirigeante discrète et persévérante

« A la portée de ses ambitions »

Présidente de MAVIFLEX – Fabrication de portes souples rapides pour isolation thermique des bâtiments et la fluidité de circulation des marchandises et des piétons.

Deux usines de 10 000 m² à Décines - 84 collaborateurs - un C.A de 14 millions dont 16% à l'international - Des transferts de technologies aux USA, Australie et Italie - Un portefeuille de 25 brevets - Un service R&D de 5 personnes.

MAVIFLEX devient membre d'OSEO excellence L'innovation est essentielle pour accélérer la croissance et associer fabrication et service client.

L'international est un enjeu majeur de développement de l'entreprise, après l'Europe MAVIFLEX met en place des partenaires au Maghreb et poursuit son implantation en Amérique du Sud et en Asie.

2001 : Rachat de son sous traitant PIL (Peinture industriel Lyonnaise).

En 2005, PIL reçoit le prix gazelle par le Ministère de l'Industrie qui récompense les entreprises dont le C.A progresse de plus de 30% deux années consécutives.

Investissement de un million d'euros dans une chaîne de peinture avec recyclage des poudres.

2010 : elle crée avec son frère et les cofondateurs de GREEN ON à Paris, une START UP lyonnaise, GREEN ON Lyon. La location de vélos à assistance électrique permet aux dirigeants de proposer à leurs salariés des modes de mobilité environnementale pour les déplacements inter-site ou simplement faire une course, partir et revenir de déjeuner...

Une femme engagée dans la vie, dans l'économie et sur le territoire

ANNE SOPHIE PANSERI : SA TRIBU, SON ÉNERGIE !

Cette mère de 3 enfants mariée depuis 17 ans puise son énergie dans ses racines, sa famille, et sa relation sans faille avec son frère.

Elle aime voyager avec sa famille à travers le monde « il est important que nos enfants évoluent dans un univers mondial, qu'ils rencontrent d'autres peuples pour comprendre leurs coutumes et apprendre la tolérance. »

Des valeurs d'équilibre vie privée, vie professionnelle qu'elle revendique dans l'entreprise sont essentielles.

Elle garde du temps pour ses amis, épicurienne, elle possède des vignes en côtes de nuits pour le plaisir de partager et parce que le VIN est un patrimoine français à protéger.

... ET UN PORTE-PAROLE

2009 : Elue Présidente des femmes chefs d'entreprises de Lyon (Association internationale de 50 000 femmes créée en 1945 par une française Mme Foinant)

« Les femmes doivent se mobiliser et devenir force de proposition pour défendre les intérêts de leurs entreprises TPE et PME, en un mot devenir VISIBLE. » L'association est un lieu convivial d'échanges d'expérience, de formation et d'information.

2010 : Ambassadrice ONLY LYON.

La défense de son territoire et son attachement à sa ville sont des valeurs de stabilité et d'appartenance.

En 2010 elle s'implique dans la commission mixité égalité au Medef pour trouver les bons équilibres pour faire progresser les femmes au sein de leurs entreprises. En 2010 elle est candidate sur la liste Medef à la CCI de Lyon pour faire grandir les entreprises de la métropole renforcer les actions de proximité avec les entrepreneurs. Fédérer les associations d'entreprises et mettre un grand I à industrie son univers quelle défend coûte que coûte parce que les savoir faire ne doivent pas partir du territoire c'est aussi un terreau fertile au développement des entreprises de services et des commerces de la métropole.

APRES ET TOUJOURS

« Continuer à mettre en adéquation ma pensée et mes actes... j'ai simplement la boulimie de la VIE ! »

